



Informationen zur Bewerbung

EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

Ziel des Wettbewerbs:

Mit dem EHI Energiemanagement Award (EMA) sollen herausragende Umwelt- und Energiemanagementkonzepte, Energieeffizienzprojekte, sowie innovative Technologien mit besonderer Klimaschutzrelevanz für den Einzelhandel identifiziert und in der Branche bekannt gemacht werden. Die Kommunikation derartiger Projekte in der Branche soll helfen, Fortschritte im Sinne einer nachhaltigeren bzw. klimafreundlicheren Wirtschaftsweise anzustoßen bzw. zu beschleunigen. Der Preis richtet sich an selbständige Einzelhändler sowie an filialisierte Handelsunternehmen im deutschsprachigen Markt (D - A -CH).

- Kategorie 1:
Konzepte für Energiemanagement, Klima- & Umweltschutz
- Kategorie 2:
Energieeffiziente/nachhaltige Pilotfiliale
- Kategorie 3:
Innovative Energieeffizienztechnologien

Einreichungen können ab sofort durch Händler oder die Technologiepartner in Abstimmung mit den jeweiligen Händlern erfolgen.

Der Preis wird an den Händler verliehen, die beteiligten Technologiepartner erhalten zusätzlich eine Auszeichnung als „Top Supplier Retail“ und können das Recht zur Logonutzung sowie die Unterstützung weiterer begleitender Kommunikationsmaßnahmen für den Zeitraum eines Jahres erwerben. Für nähere Informationen sprechen Sie uns bitte an.



Informationen zur Bewerbung

EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

Auswahl und Auszeichnung der Preisträger

Bei den eingereichten Projekten sollte es sich um übergreifende Konzepte/Aktivitäten handeln, die ein ganzheitliches Klimaschutz- und Energiesparziel verfolgen. Innovative technologische Neuentwicklungen, die bisher unerschlossene Energieeinsparpotenziale für die Handelsbranche bieten und gleichzeitig ökonomisch realisierbar/multiplizierbar sind, können ebenfalls ausgezeichnet werden. Für die Entscheidungsfindung der Jury sind folgende Beurteilungskriterien maßgeblich:

- mit dem Projekt erreichte **Energieeinsparung** (vorher/nachher)
- **Umwelteffekte/Klimaschutzrelevanz** insbesondere durch die Minderung des CO₂-Ausstoßes und der Vermeidung von klimaschädlichen Emissionen (z.B. F-Gas-Emissionen).
- Der **Innovationsgrad** der umgesetzten Projekte und damit einhergehend die Bereitschaft als Impulsgeber, auch in noch vergleichsweise neue, nachhaltige Technologien zu investieren und diese weiter voranzutreiben.
- Die **Langfristigkeit** von Projekten und damit letztlich die Konsequenz, mit der diese einschließlich notwendiger Veränderungen von Unternehmensstrukturen und -prozessen umgesetzt werden.
- **Multiplikationsmöglichkeit:** Wie hoch ist die Chance mit diesem Konzept in eine Multiplikation zu gehen? Kann sich das Konzept aus ökonomischer Sicht zum Branchenstandard entwickeln und wenn ja unter welchen Voraussetzungen?
- **Übertragbarkeit auf andere Unternehmen** mit hoher Vorbildwirkung. Anhaltspunkte hierfür sind bspw. das Marktpotenzial für die Realisierung ähnlicher Projekte in anderen Unternehmen.
Die **Integration** zu einem übergeordneten, ganzheitlichen Energiemanagement, das alle Bereiche und Managementebenen eines Handelsunternehmens durchdringt und organisatorisch einen festen Platz erhält.



Informationen zur Bewerbung

EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

Kategorien

Konzepte für Energiemanagement, Klima- & Umweltschutz

In dieser Kategorie werden ganzheitliche, filialübergreifende Managementansätze ausgezeichnet, die bereits zu nachweislichen unternehmensweiten Energieeffizienzsteigerungen bzw. CO₂-Einsparungen geführt haben und durch entsprechend formulierte Ziele auch zukünftig führen werden. Die Auszeichnung richtet sich vor allem an Unternehmen, die ein Netzwerk von Standorten in vorbildlicher Weise überwachen und laufend optimieren.

Kategorie 2: Energieeffiziente/nachhaltige Pilotfiliale

Sowohl Filialisten als auch selbstständige Einzelhändler, die es schaffen die energierelevante Anlagentechnik, eventuelle Energieerzeugungsanlagen sowie die Gebäudehülle einer Filiale in einem integralen Konzept bestmöglich aufeinander abzustimmen und somit einen möglichst energieoptimalen Betrieb der Filiale zu realisieren, können sich in dieser Kategorie bewerben.

Kategorie 3: Innovative Energieeffizienztechnologien

Die Einreichungen in dieser Kategorie können aus den folgenden Technologiebereichen stammen:

- Beleuchtung
- Klimatisierung/Lüftung
- Kältetechnik im Lebensmitteleinzelhandel
- Gebäudeautomation / Digitalisierung
- Energie-Monitoring-
- Erneuerbare Energien
- Energieeffiziente Mobilitätskonzepte im Einzelhandel
- weitere besonders energieeffiziente Anlagenkonzepte, die eine Vorreiterrolle einnehmen

Auch besonders innovative und erfolgversprechende konzeptionelle Ansätze mit Vorbildcharakter können in dieser Kategorie ausgezeichnet werden. Sowohl Bewerbungen von Filialisten, als auch von selbstständigen Einzelhändlern sind willkommen.



Informationen zur Bewerbung

EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

Auswahl:

Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine sachkundige Jury, die sich aus einem unabhängigen Expertenteam zusammensetzt.

Die Preise werden im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung am 27. November 2019 auf dem Fachkongress Energiemanagement im Einzelhandel verliehen und einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt.

Bewerbungsfrist:

Die Bewerbungsfrist endet am **29. August 2019**.

Alle eingereichten Unterlagen werden vertraulich behandelt und nur der Jury zur Auswertung vorgelegt. Jegliche Veröffentlichungen werden vorher mit den Preisträgern abgestimmt. Das EHI wird keine Rankings oder sonstige Angaben dazu veröffentlichen, welche Unternehmen sich beworben haben und/oder in die Endrunde gekommen sind.



Bewerbungsbogen zum EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

EHI Retail Institute e.V.
Herr Benjamin Chini
Spichernstraße 55
50672 Köln

Fax: +49 (0)221 579 93 46
E-Mail: chini@ehi.org

1. In welcher Kategorie möchten Sie sich bewerben?

Kategorie 1: Filialübergreifendes Energiemanagementkonzept

Kategorie 2: Pilotfilialen mit vorbildlicher Energieeffizienz/ Nachhaltigkeit

Kategorie 3: Innovative Energieeffizienztechnologien und -konzepte

2. Unternehmensangaben und Ansprechpartner

Händler

Dienstleister

Name des Unternehmens:

Straße, Hausnummer:

Postfach:

PLZ / Stadt:

Verantwortliche Person:

Vorname:

Nachname:

Position:

Telefon:

E-Mail:



Bewerbungsbogen zum EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

Falls Sie die Bewerbung als Dienstleister bzw. Industrieunternehmen im Auftrag Ihres Partners aus dem Handel einreichen, geben Sie bitte zusätzlich die Kontaktdaten des Handelsunternehmens, sowie des dort für das Projekt verantwortlichen Ansprechpartners an. Falls Sie selbst Handelsunternehmen sind, können Sie die unten stehenden Kontaktfelder unausgefüllt lassen.

Name des Unternehmens:

Straße, Hausnummer:

Postfach:

PLZ / Stadt:

Verantwortliche Person:

Vorname:

Nachname:

Position:

Telefon:

E-Mail:



Bewerbungsbogen zum EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

3. Beschreibung der Maßnahme

Bitte beschreiben Sie detailliert welche Maßnahmen Sie in Ihrem Unternehmen durchgeführt haben. Aus der Beschreibung sollen das Ergebnis und die wesentlichen Charakteristika der Maßnahme deutlich werden. Bilder, Diagramme, Pläne und sonstige Anlagen, die zur Verdeutlichung der Maßnahme beitragen, können beigefügt werden.

Die folgende Gliederung kann als Orientierung hinzugezogen werden:

1. Beschreibung der Maßnahme bzw. der Situation vor der Maßnahme

2. Ziele und Grundkonzept der Maßnahme und Zeitrahmen der Umsetzung

3. Technische Einzelheiten.

Da nicht alle relevanten Angaben auf einem standardisierten Fragebogen für alle denkbaren Maßnahmen erfasst werden können, werden Sie gebeten weitere Einzelheiten in einer separaten technischen Dokumentation festzuhalten und eine detaillierte Beschreibung der Vorher-Nachher-Situation zu verfassen (siehe Punkt 4). Sollte es sich um einen Neubau, ein Pilotprojekt oder eine technische Innovation ohne eine direkt verfügbare Referenzgröße handeln, füllen Sie bitte nur die Spalte „Nachher“ aus.

4. Auswirkungen der Maßnahme bzw. Situation nach der Maßnahme

5. Bei Filialisten:

Bitte stellen Sie dar, inwieweit Sie mit der Maßnahme in die Multiplikation gegangen sind oder diese geplant ist.

6. Eigene Bewertung der Erfolge, Begründung der Preiswürdigkeit.



Bewerbungsbogen zum EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

4. Realisierte bzw. erwartete Ergebnisse/Einsparungen (qualitativ u. quantitativ)

Bitte machen Sie hier ausschließlich Angaben zu Ihren Verbräuchen vor und nach der durchgeführten Maßnahme und geben Sie die entsprechenden Zeiträume (vorher/nachher) an, für die dieser Verbrauch ermittelt wurde.

	Vorher	Nachher	Ermittelt im Zeitraum
Stromverbrauch in kWh pro m ² /VKF			
Heizenergieverbrauch in kWh bzw. in kWh pro m ² /VKF (Gas, Öl etc.)			
Stromverbrauch der Beleuchtung pro m ² /VKF			

NUR FÜR LEH:

Stromverbrauch pro m ² Displayfläche ¹			
CO₂-Ausstoß (Für LEH einschließlich CO ₂ -äquiv. für F-Gasemissionen)			

NUR FÜR EE-ERZEUGER:

Installierte Leistung in kW(p)			
Eigenstromverbrauchsquote des erzeugten Stroms aus EE in %			
Deckung des Gesamtstrom- bedarfes durch Eigenstrom in %			

¹ Aus Gründen der besseren Vergleichbarkeit wird empfohlen den Stromverbrauch pro m² Displayfläche anzugeben. Bitte registrieren Sie sich dazu kostenfrei auf www.vdma-effizienz-quickcheck.org und geben Sie dort Ihre Angaben ein. Einen Ausdruck der dort angegebenen Daten legen Sie bitte der Bewerbung bei. Falls diese Daten nicht verfügbar sind, kann auch der Bezug lfd. Meter Kühlmöbel gewählt werden.



Bewerbungsbogen zum EHI Energiemanagement Award (EMA) 2019

5. Sonstiges

Verkaufsfläche(n) der Filiale(n) in m²:

Investitionsvolumen und geplante Amortisation:

Beteiligte Partnerunternehmen (Erforderlich für mögliche Auszeichnung der Partner):

Sonstige Anmerkungen: